



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

## “BASES CONCURSO DE TESIS”

2024

**BASES PARA EL CONCURSO DE TESIS, EN EL MARCO DEL  
SUMMIT DE INVESTIGACIÓN 2024**

## “CONCURSO DE TESIS”

### 1. OBJETIVO DEL CONCURSO

Promover e incentivar las habilidades investigativas y de comunicación en los estudiantes que realizan tesis de pregrado en la Universidad Autónoma del Perú, incentivando su participación activa en la generación de conocimiento académico.

### 2. ALCANCE

Estudiantes del último ciclo y egresados de las Escuelas Profesionales de Administración de Empresas, Contabilidad, Derecho, Ingeniería de Sistemas, Administración y Marketing, Administración y Negocios Internacionales, y Psicología.

### 3. ETAPAS DEL CONCURSO

#### Etapa 1: Preselección de la tesis a postular

- a. El Director de Escuela y el responsable de investigación propondrán las dos mejores tesis para el concurso en el marco del SUMMIT de Investigación 2024. Las tesis seleccionadas serán aquellas que presenten novedad, coherencia metodológica, sustento teórico e índice de similitud no mayor a 20% en Turnitin, y que estén alineadas con las líneas de investigación de la Universidad Autónoma del Perú (ver [Anexo 1](#)).
- b. La inscripción de las tesis se realizará a través del formulario de Google: [Enlace](#). Además, se debe subir la presentación en formato [PPT](#) y [Poster](#).
- c. Los estudiantes seleccionados presentarán su trabajo ante un jurado en una exposición de 10 minutos, seguida de una sesión de preguntas y/o comentarios de 5 minutos adicionales.

#### Etapa 2: Evaluación de propuestas

- El jurado evaluador estará compuesto por docentes investigadores nacionales, garantizando la ausencia de conflictos de interés. Evaluarán las presentaciones en el marco del SUMMIT de Investigación UA 2024 (ver [Anexo 2](#)).
- La evaluación será un acto público con la presencia de la comunidad universitaria, asesores, estudiantes participantes e invitados.

#### Etapa 3: Publicación de resultados

- El jurado evaluador emitirá su dictamen al finalizar las exposiciones de las tesis durante el SUMMIT de Investigación 2024, elevándolo al comité del evento.

#### Etapa 4: Premiación

- La premiación se realizará durante la ceremonia de clausura del SUMMIT de Investigación el 26 de septiembre de 2024.

- Primer puesto:  
Incentivo económico de S/. 500.00<sup>1</sup> para el o los estudiante(s).  
Diploma de honor para el estudiante y el docente asesor.
- Segundo puesto:  
Incentivo económico de S/. 300.00<sup>2</sup> para el o los estudiante(s).  
Diploma de honor para el estudiante y el docente asesor.

#### 4. CRONOGRAMA

- Fecha límite de inscripción: 10 de septiembre de 2024.
- Presentaciones: 26 de septiembre de 2024 (según horario del evento).

---

<sup>1</sup> Si el trabajo de investigación tiene dos autores, el incentivo económico se distribuirá equitativamente.

<sup>2</sup> Si el trabajo de investigación tiene dos autores, el incentivo económico se distribuirá equitativamente.

**Anexo 1**  
**“CONCURSO DE TESIS”**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

| <b>Escuela Profesional</b>                | <b>Líneas de investigación Institucional</b> | <b>Líneas de investigación del programa</b>  |
|---|--|--|
| Administración de Empresas                | Ciencia, Tecnología e Innovación             | Dirección de organizaciones y personas   |
|   |  | Administración comercial   |
|   |  | Administración financiera  |
|   |  | Administración de operaciones  |
| Contabilidad                              | Ciencia, Tecnología e Innovación             | Contabilidad y gestión empresarial   |
|   |  | Auditoría y gestión de riesgos   |
|   |  | Finanzas   |
|   |  | Tributación  |
| Derecho                                   | Persona, Sociedad, Empresa y Estado          | Promoción y mejora continua de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos |
|   |  | Promoción y defensa de los derechos humanos en el ámbito nacional e internacional      |
|   |  | Enfoque interdisciplinario de la ciencia jurídica                                      |
| Ingeniería de Sistemas                    | Ciencia, Tecnología e Innovación             | Desarrollo de software   |
|   |  | Gestión estratégica de tecnologías y/o sistemas de información                         |
|   |  | Desarrollo e implementación de sistemas inteligentes                                   |
| Psicología                                | Persona, Sociedad, Empresa y Estado          | Violencias y adicciones  |
|   |  | Trastornos clínicos y de personalidad  |
|   |  | Bienestar Psicológico  |
|   |  | Problemas relacionados al ámbito educativo   |
|   |  | Comportamiento organizacional  |
|   |  | Psicometría  |
| Administración y Marketing                | Ciencia, Tecnología e Innovación             | Marketing Estratégico y Operacional  |
|   |  | Conducta del Consumidor  |
|   |  | Marketing Digital  |
| Administración y Negocios Internacionales | Ciencia, Tecnología e Innovación             | Comercio Internacional   |
|   |  | Marketing Internacional  |
|   |  | Finanzas Internacionales   |
|   |  | Emprendimiento   |
|   |  | Gestión del Talento Humano   |
|   |  | Logística Internacional  |

## Anexo 2

### Código Tesis

|  | INDICADORES  | NIVEL MÁXIMO POSIBLE A LOGRAR | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|--|-------------------------------|------------------|
| <b>I.</b>                                | <b>TÍTULO</b>  |                               |                  |
| 1.1                                      | El título se refiere al objeto de la investigación, contiene las variables, y está en tiempo y espacio.  | 0.25                          |                  |
| <b>II.</b>                               | <b>INTRODUCCIÓN</b>  |                               |                  |
| 2.1.                                     | El problema está claramente contextualizado, delimitado y caracterizado. Expone los trabajos previos relacionados con las variables u objeto de estudio, desarrollando la fundamentación científica. | 0.5                           |                  |
| 2.2                                      | El problema de investigación está formulado en forma clara, concreta y precisa. Así como la justificación, la hipótesis y objetivos.   | 0.25                          |                  |
| <b>III.</b>                              | <b>METODOLOGÍA</b>   |                               |                  |
| 3.1                                      | Selecciona adecuadamente el tipo de estudio y diseño de investigación. Identifica claramente las variables y las operacionaliza considerando indicadores y escala de medición.                       | 0.5                           |                  |
| 3.2                                      | Establece la población, muestra y muestreo. Selecciona las técnicas e instrumentos de la recolección de datos, aplicando criterios de validez y confiabilidad.                                       | 0.5                           |                  |
| <b>IV.</b>                               | <b>RESULTADOS</b>  |                               |                  |
| 4.1                                      | Procesa resultados elaborando cuadros y/o gráficos estadísticos. Interpreta adecuadamente los resultados.  | 2.5                           |                  |
| <b>V.</b>                                | <b>DISCUSIÓN</b>   |                               |                  |
| 5.1                                      | Elabora un análisis de sus resultados y los contrasta con trabajos y teorías ya formuladas.  | 2                             |                  |
| <b>VI.</b>                               | <b>CONCLUSIONES</b>  |                               |                  |
| 6.1                                      | Las conclusiones se vinculan directamente con los objetivos e hipótesis planteados.  | 2                             |                  |
| <b>VII.</b>                              | <b>RECOMENDACIONES</b>   |                               |                  |
| 7.1                                      | Las recomendaciones son pertinentes a las conclusiones planteadas.   | 1                             |                  |
| <b>VIII</b>                              | <b>REFERENCIAS</b>   |                               |                  |
| 8.1                                      | Cita correctamente las fuentes revisadas basándose en la norma establecida.  | 0.5                           |                  |
| <b>IX.</b>                               | <b>SUSTENTACIÓN</b>  |                               |                  |
| 9.2                                      | Revela conocer el contenido de su tema de investigación. Demuestra conocimiento y entrenamiento en el manejo y empleo del método científico.   | 6                             |                  |
| 9.3                                      | Frente a preguntas sobre temas nuevos que se le planteen, responde con propiedad y se deja entender claramente.  | 4                             |                  |
| <b>TOTAL (sumar el puntaje obtenido)</b> |  | <b>20</b>                     |                  |