



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú



DISEÑO Y PROGRAMACIÓN

WEB CON WORDPRESS



100% VIRTUAL
CLASES EN VIVO

PEI

Programas de
Empleabilidad Inmediata

PRESENTACIÓN

El usuario aprenderá el manejo de las herramientas principales para poder crear un sitio web o un blog fácilmente en WordPress. Este es un programa que se basa en el uso de plantillas, que permite obtener sitios web actuales y dinámicos. A través de esto, conocerá la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs.

DIRIGIDO A



- Diseñadores Gráficos
- Diseñadores web
- Desarrolladores web
- Cualquier persona que tenga ganas de iniciarse en el diseño web con esta práctica herramienta
- Las personas que quieran construir su propia página web utilizando WordPress
- Para usuarios de WordPress que quieran afianzar sus conocimientos en el manejo de este software
- Programadores y público en general

RECOMENDACIONES



¡Para participar en nuestro programa no necesitas conocimientos previos!

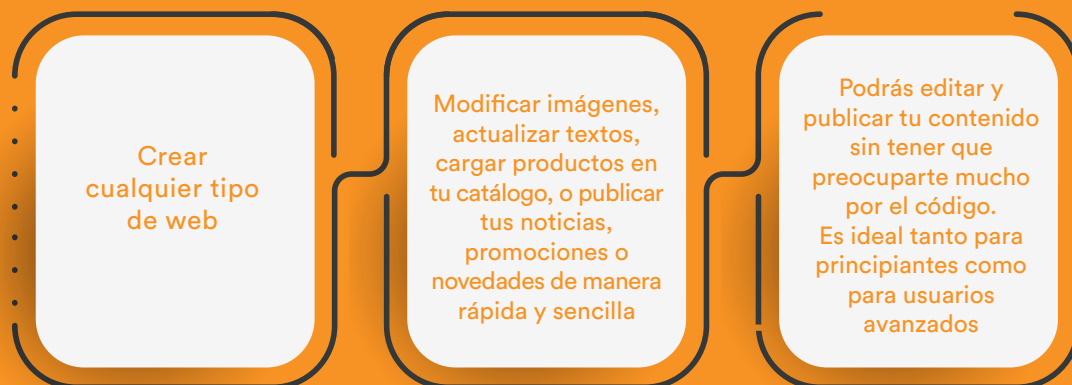
Sin embargo, si requerimos que puedan contar con conocimientos básicos en herramientas computacionales como el uso de mouse, teclado, Internet y Windows.

La conexión de internet ideal del usuario debe ser por cable. Se recomienda como mínimo 20 MB

OBJETIVOS

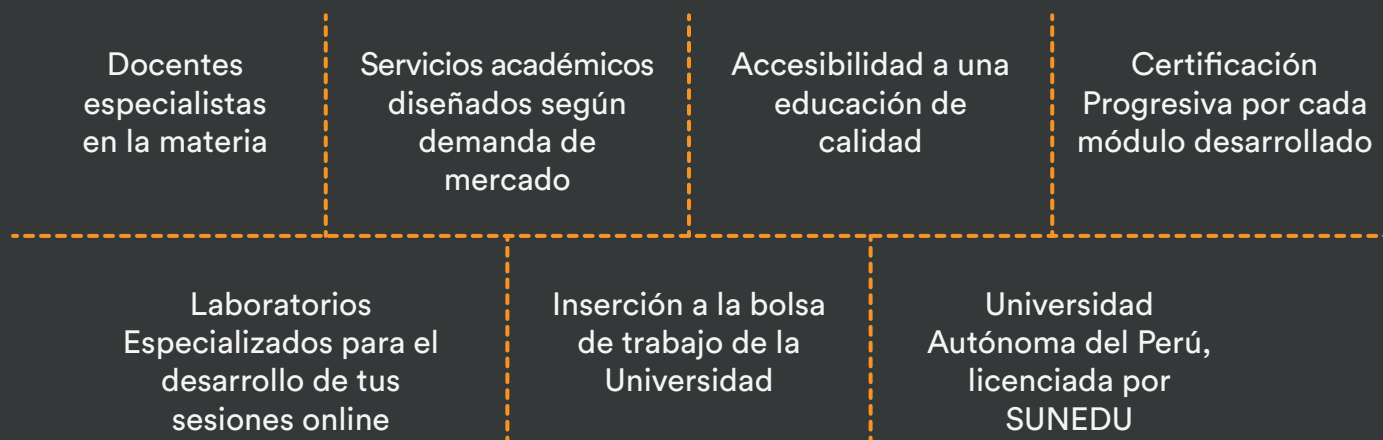
Lograrás potenciar tu creatividad y oportunidades profesionales para que tu desempeño en el mercado laboral sea el mejor.

Enfocaremos el objetivo de este programa a:



BENEFICIOS

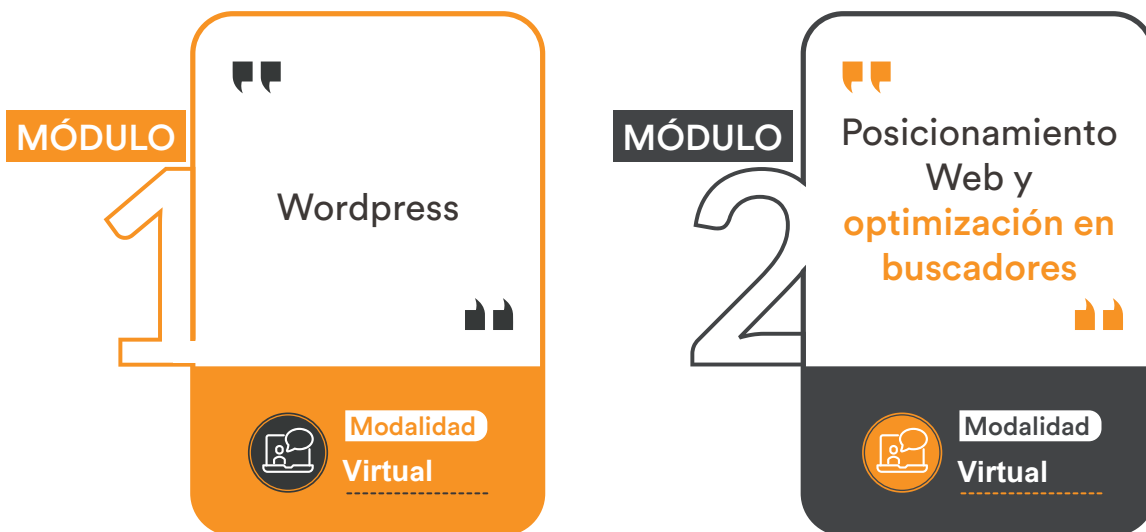
Con nosotros lograrás potenciar tu creatividad y oportunidades profesionales para que tu desempeño en el mercado laboral sea el mejor.





Certificado emitido por
127 horas académicas

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB CON WORDPRESS



Durante el programa obtendrás las siguientes Certificaciones Modulares:

- Wordpress
- Posicionamiento web y optimización en buscadores

Estas respaldarán tus conocimientos y podrás desenvolverte en los diferentes campos del Diseño y Programación Web

MÓDULO 1: WORDPRESS

Temario



Sesión 1 **Introducción a WordPress**

- ¿Qué es un CMS?
- Conceptos básicos de diseño web
- Introducción a WordPress y su importancia en el diseño web
- ¿Qué es WordPress?
- ¿Qué necesita para trabajar con WordPress?
- ¿Qué es un blog?
- Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org
- Creación de cuenta, Login
- Conociendo el Portada y tablero

Sesión 2 **Instalación de WordPress en un servidor local**

- Instalación de XAMPP
- Dentro del Panel de control de XAMPP
- Crear una base de datos para WordPress
- Instalación de WordPress en local con XAMPP
- Migrar WordPress de remoto a local
- Práctica – Instalar XAMPP en su equipo Práctica – Crear una base de datos
- Práctica – Instalar WordPress en local
- Revisión sesiones 1 y 2

Sesión 3 **Entorno de WordPress**

- Iniciar sesión al modo editor
- Modo escritorio
- Barra superior de opciones
- Zona central del Escritorio
- Menú lateral de opciones principales

Sesión 4 **Entradas**

- ¿Qué son las entradas en WordPress?
- Añadir nueva Entrada
- Cómo crear una entrada en WordPress
- Crear Entradas en WordPress de forma clásica, sin Gutenberg
- Editar Entrada existente
- Eliminar Entradas
- Gestionar las Categorías
- Etiquetas
- Práctica: Crear mi primer blog

Temario



Sesión 5 **Páginas**

- Páginas
 - Añadir nuevas páginas
 - Trabajar con páginas ya creadas
 - Trabajar con imágenes, videos, audios
 - La Biblioteca de medios
 - Agregar archivos a la Biblioteca
 - Insertar imagen a una entrada o página
 - Borrar o editar imágenes
 - Insertar una galería de imágenes
 - Insertar o incrustar video, audio u otros
-

Sesión 6

- Enlaces HTML
 - Insertar un enlace HTML
 - Editar un enlace HTML
 - Eliminar un enlace HTML
 - Revisión sesiones 3 al 7
 - Diseñar una página web desde cero con WordPress
 - Toma de contacto con WordPress
 - Creación de las páginas
 - Menú Ajustes
 - Eliminar Widgets predeterminados
 - Como seleccionar el Tema
 - Crear un menú
 - Personalizar
 - Diseñar la página de Inicio
-

Sesión 7 **Diseñar una página web desde cero con WordPress**

- Diseñar la página de Inicio
 - Crear una página nueva
 - Crear el Pie de página (Footer)
 - Crear página Contacto
 - Crear Nuevo Menú
 - Blog
 - Cuestionario: Cuestionario final
-

Sesión 8 **Proyecto final**

MÓDULO 2: POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES

Sesión 1 **Introducción a Internet**

- Introducción
- Un poco de historia
- ¿Qué es un buscador y su funcionamiento?
- Modos de búsqueda en Internet
- Práctica: Diferencia entre un buscador y un directorio
- Cuestionario: Introducción a Internet Cómo Funciona el Posicionamiento
- ¿Cómo rastrear Internet?
- ¿Cómo hacer para que se indexen mis páginas?
- ¿Cómo lee un buscador un sitio Web?
- Organización de un SERP
- Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- ¿Puedo evitar ser rastreado?

Temario



Sesión 2 **Importancia del dominio y elección de palabras claves**

- El dominio
- ¿Cómo crear palabras claves?
- El concepto de popularidad
- Elección de los términos clave o Keywords
- Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
- Práctica: Comprobar la antigüedad de un dominio
- Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave Factores Internos
- Dominio
- Programación
- La cabecera de la página web
- Los Enlaces
- Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
- Las imágenes
- Flash

Sesión 3 **Factores Internos**

- Los contenidos Estructura del sitio
- Mapa del Sitio
- Dirección URL
- Robots txt
- Página no encontrada
- Hosting: Alojamiento Web
- Cuestionario: Factores Internos (on-page) Herramientas de optimización y evaluación
- Primer paso
- Herramientas de analítica Web
- Práctica: Análisis de una Web
- Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

Temario



Sesión 4 Herramientas

- Los buscadores
- Palabras Clave
- Ranking en Internet
- Seguimiento del usuario
- Notas de prensa
- Cuestionario: Herramientas Factores Externos
- Introduccion
- La fuerza de la IP
- Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- Directorios

Sesión 5 Factores Externos

- Intercambio de Enlaces
- No follow
- La Competencia
- Envíos Automáticos
- Cuestionario: Factores externos Los contenidos de su Web
- Contenidos
- Elementos externos – link building
- Elementos no reconocidos en el contenido
- Lo que no hay que hacer
- El efecto Sandbox
- Optimización para varios buscadores
- Práctica: Posicionamiento de un texto en la Web
- Cuestionario: El contenido de nuestra Web

Sesión 6 Técnicas Penalizables

- Cloaking
- Texto Oculto
- Granja de Enlaces
- Páginas Puerta
- Contenido Duplicado
- Redirección HTML – Javascript
- NoScript – Nolframe
- Sitios de contenido dudoso
- Cuestionario: Técnicas penalizables
- Salir de una penalización
- Ask
- Google
- Yahoo
- Windows Live
- Cuestionario: Salir de una penalización

Temario



Sesión 7 SEM o Marketing en buscadores

- SEM
 - Adwords
 - Publicidad contextual – Adsense
 - ¿Cómo elegir la palabra clave?
 - Organizar una campaña
 - Práctica: Campaña de Adwords
 - Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores
-

Sesión 8 Los pequeños detalles

- Densidad de Palabras
 - Alta en motores de búsqueda
 - Sitemaps
 - Aviso manual de actualización
 - Panel de gestión
 - Aumentar la velocidad de indexación
 - Sitio en mantenimiento
 - Enlaces y Pagerank
 - Tiempo de permanencia
 - ¿Cómo ve mi sitio un buscador?
 - ¿Cuándo saldré posicionado?
 - Indexación selectiva
 - Buscadores de noticias
 - Cuestionario: Pequeños detalles
-

Sesión 9 Web 2.0

- Características principales de la Web 2.0
- Los blogs
- Microblogs
- Práctica: Creación de un blog
- Práctica :Facebook – Twitter
- Cuestionario: La Web 2.0

SEO para Blogs

- Dominio y alojamiento
- Los contenidos
- Categorías o Etiquetas
- Enlaces
- Socialización
- Cuestionario: SEO para Blogs

Temario



Sesión 10 **SEO para WordPress**

- Instalación
- Configuración
- Gestión de Plugins
- Plantillas Diseño
- WYSIWYG o no WYSIWYG
- Blogroll
- Cuestionario: SEO para WordPress

GEOSEO – SEO Local

- Dominios, SubDominios o Carpetas
- El dominio y la IP
- Mapas y Negocios
- Microformato Geo, hCard y hCalendar
- GEOSEO
- Cuestionario: GEOSEO – SEO Local

Sesión 11 **SERM: Search Engine Reputation Management**

- Introducción
- Detección
- Comienza el movimiento
- Ocupar los resultados
- Cuestionario: SERM

SMO – Social Media Optimization

- Algunos detalles
- Marcadores sociales
- Sitios de recomendación
- Preguntas y Respuestas
- AJAX
- Páginas personalizadas
- Cuestionario: SMO – Social Media Optimization

Sesión 12 **SEO para vídeos**

- Tipos de buscadores
- MetaDatos
- Promoción
- Cuestionario: SEO para vídeos

SEO para móvil

- Introducción
- XHTML Mobile
- Alta en buscadores
- Robots txt
- Cuestionario: SEO para móvil

Temario



Sesión 13 **SEO para PPC: Pago por Clic**

- SEO para PPC
- SEO para PDF : Portable Document Format
- SEO para PDF

Resumiendo claves de SEO

- Experiencia del usuario
 - Contenidos
 - Indexación
 - Potencia para nuestro sitio Web
 - Captación de tráfico para nuestra Web
 - Cuestionario: Resumiendo clave de SEO
-

Sesión 14 **Proyecto final**

DURACIÓN Y HORARIO

- **Inicio:** 4 de noviembre
- **Horario:** Sábado de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.
- **Duración:** 6 meses (tiempo aproximado)

INVERSIÓN

Inversión S/ 3,000



Matrícula modular
S/ 60



30% dscto.
S/ 2,100



6 cuotas
de S/ 350

Nota:

*La Universidad Autónoma del Perú, no interviene en los procesos de selección para plazas laborales ofertadas por las instituciones a las que postule, por lo que se exonera de cualquier tipo de responsabilidad.

Informes

Whatsapp: 924 258 332

Teléfono: 715-3335 anexo: 287

E-mail: edcontinua@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa el Salvador

Síguenos en: 