






# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN









## ■ BENEFICIOS DE LA CARRERA

-  Movilidad académica internacional
-  Certificaciones progresivas
-  Plan de estudios competitivo
-  Talleres equipados
-  Inglés como parte de la malla curricular

## ■ INFRAESTRUCTURA

-  81, 000 m2
-  Auditorio +500 personas
-  Laboratorios y talleres
-  Aulas de Trabajo
-  Instalaciones deportivas
-  Salas de Netflix

## ■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS

-  Centro de información
-  Oficina de oportunidades laborales
-  Eventos sociales y culturales
-  Titulación inmediata
-  Talleres artísticos y deportivos
-  Plana docente calificada



# MAPA CURRICULAR<sup>1</sup>

## CI CLO | 01

- Pensamiento matemático
- Procesos de la comunicación
- Desarrollo personal y social
- Introducción a las ciencias de la comunicación
- Lenguaje I

## CI CLO | 02

- Trabajo universitario
- Redacción académica
- Historia del cine
- Teorías de la comunicación
- Lenguaje II

## CI CLO | 03

- Realidad nacional
- Cultura ambiental
- Redacción I
- Administración de empresas
- Géneros y formatos audiovisuales
- Habilidades digitales<sup>2</sup>

## CI CLO | 04

- Estadística descriptiva
- Redacción II
- Análisis de piezas audiovisuales
- Contabilidad y costos
- Comunicación estratégica
- Inglés I<sup>2</sup>

## CI CLO | 05

- Filosofía
- Sociología
- Lenguaje radiofónico
- Fundamentos del marketing
- Lenguaje Televisivo
- Extraacadémico 2<sup>2</sup>

## CI CLO | 06

- Responsabilidad social
- Lenguaje cinematográfico
- Fotografía digital I
- Producción radiofónica
- Comportamiento del consumidor
- Inglés II<sup>2</sup>

## CI CLO | 07

- Metodología de la investigación científica
- Derecho para comunicadores
- Métodos de investigación de públicos
- Fotografía digital II
- Producción televisiva
- Extraacadémico 3<sup>2</sup>

## CI CLO | 08

- Proyecto de investigación y tesis
- Taller de documentales
- Diseño gráfico y diagramación
- Deontología de la comunicación
- Mercados de la comunicación

## CI CLO | 09

- Trabajo de investigación
- Planificación de medios
- Plataformas interactivas
- Taller de postproducción audiovisual
- Electivo I

## CI CLO | 10

- Desarrollo de tesis
- Prácticas pre profesionales
- Proyectos audiovisuales
- Desarrollo en el mundo profesional
- Electivo II

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Estudios generales
- Estudios específicos y de especialidad
- Investigación
- Prácticas profesionales
- Electivo
- Cursos extraacadémicos

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente de producción radiofónica  
(Al terminar el Ciclo VI)
- Asistente de fotografía y producción audiovisual  
(Al terminar el Ciclo VII)
- Asistente de diseño gráfico y diagramación  
(Al terminar el Ciclo VIII)

## GRADO

- Bachiller en Ciencias de la Comunicación

## TÍTULO

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación

<sup>01</sup> La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

<sup>02</sup> Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar sus conocimientos en idiomas y competencias extraacadémicas: habilidades digitales y cursos alternativos en los ciclos correspondientes; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).