

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



■ BENEFICIOS DE LA CARRERA



Movilidad académica internacional



Certificaciones progresivas



Convenios empresariales



Plan de estudios competitivo



Inglés como parte de la malla curricular

■ INFRAESTRUCTURA



81, 000 m2



Auditorio +500 personas



Laboratorios y talleres



Aulas de Trabajo



Instalaciones deportivas



Salas de Netflix

■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS



Centro de información



Oficina de oportunidades laborales



Eventos sociales y culturales



Titulación inmediata



Talleres artísticos y deportivos



Plana docente calificada



MAPA CURRICULAR¹

CI CLO | 01

- Pensamiento Matemático
- Procesos de la comunicación
- Desarrollo personal y social
- Fundamentos de administración
- Introducción a los negocios internacionales

CI CLO | 03

- Realidad nacional
- Cultura ambiental
- Economía
- Contabilidad gerencial
- StartUp y modelos de negocios
- Habilidades digitales²

CI CLO | 05

- Liderazgo y gestión de personas
- Gestión importación y exportación
- Administración de las operaciones
- Investigación de mercado internacional
- Nomenclatura arancelaria
- Inglés III²

CI CLO | 07

- Metodología de la investigación científica
- Transportes y carga internacional
- Finanzas internacionales
- Derecho del comercio internacional
- Integración económica y tratados internacionales
- Inglés IV²

CI CLO | 09

- Trabajo de investigación
- Prácticas pre profesionales
- Plan de negocios internacional
- Estrategia de negociación
- Electivo I

CI CLO | 02

- Trabajo universitario
- Redacción académica
- Matemática para la gestión de negocios
- Fundamentos de contabilidad
- Globalización, impacto cultural y económico
- Inglés I²

CI CLO | 04

- Estadística descriptiva
- Derecho empresarial
- Marketing internacional
- Comportamiento organizacional
- Comercio internacional
- Inglés II²

CI CLO | 06

- Responsabilidad social
- Gestión de la calidad
- Logística internacional
- Gestión de aduanas
- Ecommerce
- Extraacadémico 2²

CI CLO | 08

- Proyectos de investigación y tesis
- Casos empresariales internacionales
- Costos, precios y cotizaciones internacionales
- Design thinking
- Dirección estratégica internacional
- Extraacadémico 3²

CI CLO | 10

- Desarrollo de tesis
- Inteligencia comercial de mercados
- Taller conversación inglés
- Seminarios: ferias y misiones comerciales
- Electivo II

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Estudios generales
- Comercio internacional
- Marketing internacional
- Finanzas internacionales
- Emprendedurismo
- Gestión del recurso humano
- Logística internacional
- Prácticas profesionales
- Cursos extraacadémicos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente en gestión de empresas exportadoras e importadoras (Al terminar el Ciclo V)
- Analista en gestión del comercio internacional (Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO

- Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

TÍTULO

- Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

01 La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

02 Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar sus conocimientos en idiomas y competencias extraacadémicas: habilidades digitales y cursos alternativos en los ciclos correspondientes; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).