






ADMINISTRACIÓN Y MARKETING









■ BENEFICIOS DE LA CARRERA

-  Movilidad académica internacional
-  Certificaciones progresivas
-  Convenios empresariales
-  Plan de estudios competitivo
-  Inglés como parte de la malla curricular

■ INFRAESTRUCTURA

-  81, 000 m2
-  Auditorio +500 personas
-  Laboratorios y talleres
-  Aulas de Trabajo
-  Instalaciones deportivas
-  Salas de Netflix

■ SERVICIOS UNIVERSITARIOS

-  Centro de información
-  Oficina de oportunidades laborales
-  Eventos sociales y culturales
-  Titulación inmediata
-  Talleres artísticos y deportivos
-  Plana docente calificada



MALLA CURRICULAR¹

Ciclo 01

- Pensamiento matemático
- Procesos de la comunicación
- Desarrollo personal y social
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de marketing

Ciclo 03

- Realidad nacional
- Cultura ambiental
- Economía
- Contabilidad gerencial
- Investigación de mercados
- Habilidades digitales²

Ciclo 05

- Filosofía
- Estrategia de producto
- Retail marketing
- Endomarketing
- Shopper marketing
- Extraacadémico 2²

Ciclo 07

- Metodología de la investigación científica
- Plan de negocios I
- Coolhunting
- Marketing digital e interactivo
- Neuromarketing aplicado a los negocios
- Extraacadémico 3²

Ciclo 09

- Trabajo de investigación
- Prácticas pre-profesionales
- Social media marketing
- Marketing social y de compromiso
- Marketing de buscadores

Ciclo 02

- Trabajo universitario
- Redacción académica
- Matemática para la gestión de negocios
- Fundamentos de contabilidad
- Marketing mix

Ciclo 04

- Estadística descriptiva
- Derecho empresarial
- Marketing estratégico
- Comportamiento organizacional
- Estrategia publicitaria y creativa
- Inglés I²

Ciclo 06

- Responsabilidad social
- Finanzas aplicadas
- Branding
- Trade marketing
- Clínica de marketing I: Llegando al consumidor
- Inglés II²

Ciclo 08

- Proyecto de investigación y tesis
- Plan de negocios II
- Administración y técnicas de ventas
- Clínica de marketing II: El poder de la marca
- Marketing de servicios CRM

Ciclo 10

- Desarrollo de tesis
- Marketing internacional
- Seminario: Enfoque actual del marketing
- Clínica de marketing III: Proyectos digitales
- Electivo I

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Estudios generales
- Área de gestión financiera
- Área de gestión administrativa
- Área de innovación y emprendimiento
- Área de gestión de marketing
- Investigación
- Prácticas pre profesionales
- Cursos extraacadémicos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente en gestión administrativa y marketing (Al terminar el Ciclo V)
- Analista de marketing digital (Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO

- Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO

- Licenciado en Administración y Marketing

⁰¹ La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

⁰² Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán acreditar sus conocimientos en idiomas y competencias extraacadémicas: habilidades digitales y cursos alternativos en los ciclos correspondientes; los cuales podrán ser desarrollados en los centros especializados de la misma universidad o en instituciones externas (proceso de convalidación a excepción de los cursos alternativos).