



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú




Pasión por tu futuro

Informes

Celular: 934 836 484

E-mail: posgrado@autonoma.pe

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:   

www.autonoma.pe

 **Autónoma** | **POSGRADO**
Universidad Autónoma del Perú

MBA

Maestría en
Administración
de Empresas

► **Modalidad** presencial



PRESENTACIÓN



Bienvenidos a la Autónoma

DR. ENRIQUE VÁSQUEZ HUAMÁN
Rector

En un mundo globalizado y en constante evolución los directivos se enfrentan ante desafíos empresariales que exigen una buena preparación; es por ello que la Escuela de Posgrado de la Universidad Autónoma del Perú asume un rol portagónico en la formación de nuevos líderes que transforman las organizaciones que dirigen. En este sentido la Universidad Autónoma brinda a la sociedad un MBA con enfoque global, orientado a la acción y el liderazgo y con mentalidad emprendedora de modo tal que supone para el participante una experiencia transformadora que marcará un antes y un después en su carrera profesional.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA MAESTRÍA PRESENCIAL?



Consigue tu grado de maestro estudiando solo los días sábado



Realiza talleres vivenciales dentro de las horas de clase



Aprende interactuando de manera presencial con tus docentes



Acceso permanente a contenidos y materiales físicos y virtuales para una mejor organización de tu tiempo



Comparte con tus compañeros de estudio en clases presenciales dinámicas



Uso de las instalaciones físicas del moderno campus de la universidad

PLAN DE NEGOCIOS I

Brinda al participante los conocimientos y herramientas para consolidar la idea de negocio, definir el mercado objetivo y establecer la organización empresarial en el marco de la elaboración de un Plan de Negocio innovador y viable.

CICLO III

GERENCIA DE OPERACIONES

Ofrece al participante una visión estratégica y moderna de la gerencia de operaciones, permitiéndole definir el proceso productivo y gestionar la cadena de suministro, incorporando estándares de calidad y herramientas tecnológicas para garantizar la eficiencia y eficacia de la empresa.

PLAN DE NEGOCIOS II

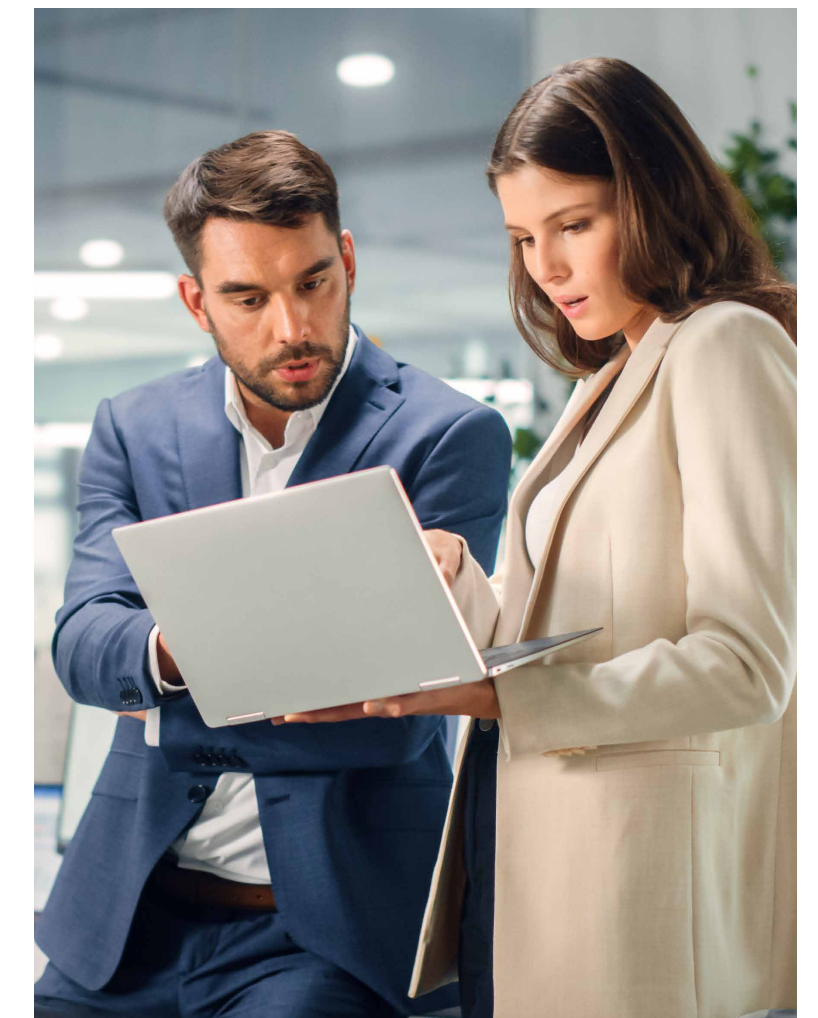
Brinda al participante los conocimientos y herramientas para desarrollar el plan de marketing, plan de operaciones y plan financiero de un Plan de Negocio, evaluando la viabilidad económica y financiera del negocio y buscando ofrecer una propuesta de producto o servicio innovadora, que genere valor al cliente y a la empresa.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Desarrolla en el participante la capacidad de formular y evaluar proyectos de inversión, analizando los riesgos asociados y determinando las necesidades de inversión y de financiamiento para su puesta en marcha.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Ofrece al participante una visión sistémica y moderna para la formulación y evaluación de la planificación estratégica de una empresa, lo cual comprende aspectos como el análisis externo e interno, el establecimiento de objetivos y estrategias de negocio innovadoras y el diseño de indicadores de gestión que contribuyan al seguimiento y logro de los objetivos estratégicos.



SUMILLAS

CICLO I

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

Desarrolla en el participante la capacidad de analizar e interpretar estados financieros e indicadores contables y financieros que le permitan conocer la situación de la empresa para tomar decisiones que permitan su desarrollo.

ESTUDIO DE MERCADO

Ofrece al participante el conocimiento de las técnicas cualitativas y cuantitativas para recoger, analizar e interpretar información del mercado, permitiendo identificar oportunidades de negocio innovadoras y viables.

GERENCIA DE TALENTO HUMANO

Brinda al participante una visión estratégica de la gerencia de talento humano, ayudándolo a comprender como gestionar procesos clave como reclutamiento, selección, compensación, capacitación y desarrollo, entre otros.

MARKETING CONTEMPORÁNEO

Ofrece al participante una visión estratégica y moderna de la gerencia de marketing, permitiéndole plantear estrategias de posicionamiento de marca y desarrollar acciones de marketing innovadoras apoyadas con el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

CICLO II

FINANZAS

Desarrolla en el participante la capacidad para gestionar las finanzas de una empresa, permitiéndole analizar la situación financiera y tomar decisiones estratégicas y eficientes de financiamiento e inversión en el corto, mediano y largo plazo.

TALLER DE INVESTIGACIÓN

Brinda al participante los conocimientos y herramientas para realizar investigación dirigida a identificar necesidades insatisfechas en el mercado a fin de desarrollar prototipos de productos patentables, utilizando diversas metodologías ágiles como Design Thinking y Business Model Canvas.

LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

Desarrolla en el participante diversas habilidades directivas como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, manejo de conflictos, gestión del tiempo, coaching, mentoring, entre otras, con la finalidad de liderar organizaciones orientadas hacia la mejora continua y el logro de objetivos de manera efectiva.

PERFIL DEL ESTUDIANTE



CAMPO LABORAL

- Dirigir organizaciones, con visión holística y estratégica, tomando decisiones efectivas, que contribuyan a la mejora continua y a la generación de valor para el cliente y la empresa.
- Desarrollar emprendimientos propios, a través de planes de negocio con una propuesta de valor innovadora y viable.
- Gerenciar áreas de marketing, finanzas, talento humano, operaciones y gerencia integral de una empresa, de manera eficiente y eficaz, generando ventajas competitivas.
- Desarrollar consultoría empresarial buscando la mejora de procesos y la aplicación de soluciones innovadoras y rentables para las empresas.
- Realizar docencia universitaria en temas afines.

NUESTROS BENEFICIOS

- | | |
|---|--|
|  <p>Aprobada por SUNEDU
Maestría respaldada por Sunedu</p> |  <p>Plana docente de primer nivel
Con experiencia en gestión empresarial y en metodologías de enseñanza activa</p> |
|  <p>Horario fin de semana
Asiste a clases presenciales solo los días sábado</p> |  <p>Financiamiento
Financia la maestría directamente con nosotros sin pagar intereses</p> |
|  <p>Docentes extranjeros
Tendrás clases con docentes extranjeros que te brindarán una visión internacional de los negocios</p> |  <p>Experiencias Académicas Internacionales
Podrás realizar visitas a empresas y universidades extranjeras y participar en seminarios internacionales</p> |
|  <p>Conversatorios Gerenciales
Se realizarán encuentros con gerentes de destacadas empresas para que aprendas de sus experiencias</p> |  <p>Seminario Internacional
Participarás de un seminario internacional al año para ampliar tus conocimientos en el área</p> |
|  <p>Simuladores de negocios
Aprenderás a tomar decisiones empresariales a través del uso de simuladores de negocio</p> |  <p>Taller de Registro de Patentes
Recibirás un taller que te permitirá conocer los pasos para presentar una solicitud de patente ante INDECOPI</p> |
- 
Cursos Virtuales de Nivelación en Estadística, Contabilidad y Finanzas e Investigación
Tendrás a tu disposición cursos virtuales para que refuerces tus conocimientos

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL (OPCIONAL)





- 
Colombia
Universidad de San Buenaventura
- 
Chile
Universidad Técnica Federico Santa María

MALLA CURRICULAR



Duración: 16 meses

Grado Académico: Maestro en Administración de Empresas

CICLO I

- Contabilidad para la Toma de Decisiones 
- Estudio de Mercado
- Gerencia de Talento Humano 
- Marketing Contemporáneo



CICLO II

- Finanzas 
- Taller de Investigación
- Liderazgo en las Organizaciones 
- Plan de Negocios I

CICLO III

- Gerencia de Operaciones
- Plan de Negocios II
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Dirección Estratégica

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  Certificación en Liderazgo Organizacional
-  Certificación en Inversiones Financieras

METODOLOGÍA

1. INDAGACIÓN

- Sondeo de conocimientos previos
- Preparación del estudiante
- Conexión con lo que ya conoce

3. INTROSPECCIÓN

- Conclusiones sobre lo aprendido
- Reflexión sobre oportunidades de mejora

2. INTERACCIÓN

- Espacio de trabajo colaborativo
- Resolución de problemas y retos
- Retroalimentación del docente