



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

*Pasión por tu futuro*

**Informes**

Celular: 934 836 484

E-mail: [posgrado@autonoma.pe](mailto:posgrado@autonoma.pe)

Panamericana Sur Km. 16.3, Villa El Salvador

Síguenos en:   

[www.autonoma.pe](http://www.autonoma.pe)

 **Autónoma** | POSGRADO  
Universidad Autónoma del Perú

# E-MBA

**Maestría en**  
Administración  
de Empresas

▶ **Modalidad a distancia**



## PRESENTACIÓN



Bienvenidos a la Autónoma

**DR. ENRIQUE VÁSQUEZ HUAMÁN**  
Rector

En un mundo globalizado y en constante evolución los directivos se enfrentan ante desafíos empresariales que exigen una buena preparación; es por ello que la Escuela de Posgrado de la Universidad Autónoma del Perú asume un rol protagónico en la formación de nuevos líderes que transformen las organizaciones que dirigen. En este sentido la Universidad Autónoma brinda a la sociedad un MBA con enfoque global, orientado a la acción y el liderazgo y con mentalidad emprendedora de modo tal que supone para el participante una experiencia transformadora que marcará un antes y un después en su carrera profesional.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA MAESTRÍA A DISTANCIA?



Consigue tu grado de maestro desde cualquier parte del país o del mundo



Accede a clases en vivo con tu docente (síncronas)



Aprende de manera autónoma y con retroalimentación de tu docente



Interactúa con una plataforma digital diseñada para tu aprendizaje



Estudia según tu estilo y ritmo de aprendizaje



Acceso permanente a contenidos y materiales para una mejor organización de tu tiempo



Realiza actividades virtuales en tus tiempos libres (asíncronas)

## CICLO III

### GERENCIA DE OPERACIONES

Ofrece al participante una visión estratégica y moderna de la gerencia de operaciones, permitiéndole definir el proceso productivo y gestionar la cadena de suministro, incorporando estándares de calidad y herramientas tecnológicas para garantizar la eficiencia y eficacia de la empresa.

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Desarrolla en el participante la capacidad de formular y evaluar proyectos de inversión, analizando los riesgos asociados y determinando las necesidades de inversión y de financiamiento para su puesta en marcha.

### PLAN DE NEGOCIOS II

Brinda al participante los conocimientos y herramientas para el desarrollo del plan de marketing, plan de operaciones y plan financiero de un plan de negocio, evaluando la viabilidad económica y financiera del negocio, y buscando ofrecer una propuesta de producto o servicio innovadora, que genere valor al cliente y a la empresa.

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Ofrece al participante una visión sistémica y moderna para la formulación y evaluación de la planificación estratégica de una empresa, lo cual comprende aspectos como el análisis externo e interno, el establecimiento de objetivos y estrategias de negocio innovadoras, y el diseño de indicadores de gestión que contribuyan al seguimiento y logro de los objetivos estratégicos.



# SUMILLAS

## CICLO I

### CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

Desarrolla en el participante la capacidad de analizar e interpretar estados financieros e indicadores contables y financieros, conociendo así la situación de la empresa para tomar decisiones que permitan su desarrollo.

### ESTUDIO DE MERCADO

Ofrece al participante el conocimiento de las técnicas cualitativas y cuantitativas para recoger, analizar e interpretar información del mercado, permitiendo identificar oportunidades de negocio innovadoras y viables.

### GERENCIA DE TALENTO HUMANO

Brinda al participante una visión estratégica de la Gerencia de Talento Humano, ayudándolo a comprender cómo se gestionan los procesos claves, como: reclutamiento, selección, compensación, capacitación y desarrollo, entre otros.

### MARKETING CONTEMPORÁNEO

Ofrece al participante una visión estratégica y moderna de la Gerencia de Marketing, permitiéndole plantear estrategias de posicionamiento de marca y desarrollar acciones de marketing innovadoras, apoyadas en el uso de tecnologías de la información y comunicación.

## CICLO II

### FINANZAS

Desarrolla en el participante la capacidad de gestionar las finanzas empresariales, permitiéndole analizar la situación financiera y tomar decisiones estratégicas y eficientes de financiamiento e inversión en el corto, mediano y largo plazo.

### TALLER DE INVESTIGACIÓN

Brinda al participante los conocimientos y herramientas para realizar investigación dirigida a identificar necesidades en el mercado, a fin de desarrollar prototipos de productos patentables, utilizando diversas metodologías ágiles como Design Thinking y Business Model Canvas.

### LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

Desarrolla en el participante diversas habilidades directivas, como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, manejo de conflictos, gestión del tiempo, coaching, mentoring, entre otras; con la finalidad de liderar organizaciones orientadas hacia la mejora continua y el logro de objetivos de manera efectiva.

### PLAN DE NEGOCIOS I

Brinda al participante los conocimientos y herramientas para consolidar la idea de negocio, definir el mercado objetivo y establecer la organización empresarial en el marco de la elaboración de un plan de negocio innovador y viable.

## PERFIL DEL ESTUDIANTE



## CAMPO LABORAL

- Dirigir organizaciones, con visión holística y estratégica, tomando decisiones efectivas, que contribuyan a la mejora continua y a la generación de valor para el cliente y la empresa.
- Desarrollar emprendimientos propios, a través de planes de negocio con una propuesta de valor innovadora y viable.
- Gerenciar áreas de marketing, finanzas, talento humano, operaciones y gerencia integral de una empresa, de manera eficiente y eficaz, generando ventajas competitivas.
- Desarrollar consultoría empresarial buscando la mejora de procesos y la aplicación de soluciones innovadoras y rentables para las empresas.
- Realizar docencia universitaria en temas afines.

## NUESTROS BENEFICIOS

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Aprobada por SUNEDU</b><br/>Maestría respaldada por Sunedu</p>  | <p><b>Plana docente de primer nivel</b><br/>Con experiencia en gestión empresarial y en enseñanza en entornos virtuales de aprendizaje</p>                    |
| <p><b>Horarios Flexibles</b><br/>Frecuencia de clases síncronas semanales y asíncronas según tu disponibilidad</p>  | <p><b>Docentes extranjeros</b><br/>Tendrás clases con docentes extranjeros que te brindarán una visión internacional de los negocios</p>                      |
| <p><b>Financiamiento</b><br/>Financia la maestría directamente con nosotros sin pagar intereses</p>   | <p><b>Tutor virtual</b><br/>Contarás con un tutor virtual que guiará tu proceso de aprendizaje</p>  |
| <p><b>Seminario Internacional</b><br/>Participarás de un seminario internacional al año para ampliar tus conocimientos en el área</p>   | <p><b>Conversatorios Gerenciales</b><br/>Se realizarán encuentros con gerentes de destacadas empresas para que aprendas de sus experiencias</p>               |
| <p><b>Simulador de Negocio</b><br/>Aprenderás a tomar decisiones empresariales a través del uso de simuladores de negocio</p>   | <p><b>Taller de Registro de Patentes</b><br/>Recibirás un taller que te permitirá conocer los pasos para presentar una solicitud de patente ante INDECOPI</p> |
| <p><b>Cursos Virtuales de Nivelación en Estadística, Contabilidad y Finanzas e Investigación</b><br/>Tendrás a tu disposición cursos virtuales para que refuerces tus conocimientos</p> |   |

### MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL (OPCIONAL)

- |   |  |
|---|--|
|  <b>Colombia</b> | • Universidad de San Buenaventura          |
|  <b>Chile</b>    | • Universidad Técnica Federico Santa María |

## MALLA CURRICULAR

**Duración: 15 meses**

**Grado Académico: Maestro en Administración de Empresas**

### CICLO I

- Contabilidad para la Toma de Decisiones
- Estudio de Mercado
- Gerencia de Talento Humano
- Marketing Contemporáneo

### CICLO II

- Finanzas
- Taller de Investigación
- Liderazgo en las Organizaciones
- Plan de Negocios I

### CICLO III

- Gerencia de Operaciones
- Plan de Negocios II
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Dirección Estratégica

### CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Certificación en Liderazgo Organizacional
- Certificación en Inversiones Financieras

## METODOLOGÍA

### EXPLORA

- Realiza actividades de autoaprendizaje
- Revisa contenidos interactivos
- Realiza preguntas al docente en tu aula virtual

### PRACTICA

- Brindarás soluciones prácticas a problemas, experimentando a través de ejercicios prácticos e investigaciones
- Recibirás feedback constante de tu docente

### REFLEXIONA

- Reflexionarás y resolverás casos prácticos en colaboración con tus pares
- Participarás activamente en foros de discusión para encontrar soluciones multidisciplinarias

### EVALÚA

- Demostrarás lo aprendido presentando soluciones de problemas a través del pensamiento sistémico y a investigación